

P R E D U Z E T N I Š T V O

Ispitna pitanja za završni dio ispita u studijskoj 2019/20. godini

I DIO

1. Pojmovno određenje biznisa i preduzetništva – definisanje pojma, razlika preduzeća i organizacije u biznisu, oblasti primjene preduzetništva
2. Pojmovno određenje biznisa i preduzetništva – EU kriterijumi razvrstavanja preduzeća i uloga preduzetništva prema novijim istraživanjima
3. Razvoj preduzetništva i preduzeća
4. Preduzetničke perspektive u XXI vijeku
5. Klasične teorije o preduzetništvu – britanska i francuska škola
6. Klasične teorije o preduzetništvu – austrijska, njemačka i američka škola
7. Neoklasične (neoliberalne) teorije o preduzetništvu – ključni predstavnici i njihov doprinos
8. Savremene teorije preduzetništva – različiti pogledi na preduzetništvo, novi pristupi i savremeno definisanje preduzetništva sa različitih aspekata
9. Preduzetništvo u savremenom dobu – izazov nepoznatog: aspekti posmatranja preduzetništva, kategorije preduzetničkog znanja, načini posmatranja preduzetnika
10. Efikasnost i efektivnost u biznisu
11. Poslovi (zadaci) preduzetnika – vrste i objašnjenja
12. Preduzetnik – menadžer – lider: sličnosti i razlike
13. Uloge preduzetnika – vrste i objašnjenja
14. Preduzetnik kao ličnost – specifičnosti preduzetnika, tipovi ličnosti, karakter i društveni razvoj preduzetnika
15. Zainteresovane strane preduzeća (biznisa) – stejholderi
16. Preduzetnički menadžment i uloga Maslovljeve hijerarhije potreba u biznisu
17. Intrapreduzetništvo
18. Klasifikovanje preduzetnika – *Websterova* klasifikacija preduzetnika
19. *Landau-ova* klasifikacija preduzetnika
20. Klasifikacija preduzetnika prema tehničko–tehnološkim i komercijalnim iskustvima
21. Tipovi preduzetnika u Kini, kao jednoj od najbrže rastućih ekonomija
22. Razlika između preduzetništva i malog biznisa (Preduzetništvo vs “*Small business*”)
23. Grupisanje ciljeva i principi formulisanja ciljeva u biznisu
24. Karakteristike uspješnog preduzetnika i koncept “10D”
25. Opšte i lične preduzetničke (menadžerske) vještine – vrste i objašnjenja
26. Vrste preduzetničkih vještina i vrste preduzetnika prema vještinama
27. Vrste problema u biznisu
28. Kulturalni faktor u preduzetništvu (biznisu)
29. Pozadina (*background*) ličnosti preduzetnika
30. Integrativni pristupi i preduzetništvo
31. Preduzetnički *network* – “mreža preduzetnika”
32. Konflikti i preduzetništvo – uzroci, područja, posledice i metodi rješavanja
33. Preduzetništvo i promjena – dimenzije preduzetničke tenzije, poslovna ideja vs poslovna prilika i lokus interne kontrole
34. Faktori (elementi) preduzetničkog procesa
35. Preduzetništvo u društvenom i javnom domenu
36. Mitovi o preduzetništvu
37. Sedam mitova o studentskom preduzetništvu
38. Prisustvo (ponuda) preduzetnika – faktori podsticaja preduzetničke karijere
39. Vrste potreba vs vrste karijere
40. Uticaj na korake ka preduzetništvu – ključni faktori, odluka o iniciranju i proces iniciranja biznisa
41. Sadržina poslovnih šansi, inovacija i korišćenje šansi
42. Kvalitativne i kvantitativne metode u analizi šansi
43. *Brainstorming*, *delfi* i metod “*đavoljeg advokata*” kao metode u analizi šansi
44. SWOT analiza kao podloga preduzetničkom odlučivanju
45. Visoko–inovativno i nisko–inovativno preduzetništvo
46. Šanse i preduzetnička motivacija, šanse za stvaranje bogatstva – mogućnosti nakon akumulacije preduzetničkog bogatstva
47. Osnovni setovi informacija i vrste odluka – relevantnost za preduzetništvo
48. Metodi uočavanja šansi
49. Osobine i ključni elementi procesa inovacija
50. Vrste preduzetničke inovacije

II DIO

51. Resursi koji preduzetniku stoje na raspolaganju – finansijski resursi
52. Resursi koji preduzetniku stoje na raspolaganju – poslovni resursi
53. Resursi koji preduzetniku stoje na raspolaganju – ljudski resursi
54. Tipovi resursa
55. Resursi, investicije i rizik, efikasnost korišćenja resursa
56. Koncept organizacije – definisanje i načini posmatranja organizacije
57. Organizacija i promjene, “organizacija prošlosti” vs “organizacija sadašnjosti” u biznisu
58. Ključni elementi organizovanja, organizacija i kontrola resursa
59. Tržišta i hijerarhije, mreže odnosa u biznisu
60. “Prazne” i “proširene” organizacije – faktori koji utiču na izbor organizacione forme
61. Internet, “e-trgovina” i “e-biznis”
62. Pojam preduzetničke krize – krize kao međurazdoblja završne tačke razvoja preduzeća
63. Uzroci preduzetničke krize
64. Vrste kriza – osnovni pokazatelji kriza u pionirskoj i fazi prevrata
65. Vrste kriza – osnovni pokazatelji kriza u fazi rasta i fazi zrelosti
66. Solucije za preduzeća koja se nalaze u krizi
67. Životni ciklus preduzeća (biznisa) – zašto je značajno poznavanje teorije životnih ciklusa, od čega zavisi rast i starenje organizacije, osnovne teorije životnog ciklusa preduzeća (biznisa)
68. Adičesov životni ciklus preduzeća – grafik i faze
69. Definicija uspjeha – aspekti posmatranja uspjeha, grupe ključnih povjerilaca i šanse za uspjeh u biznisu prema novijim istraživanjima
70. Faktori uspjeha novog biznisa – mjerenje uspjeha i postavljanje ciljeva
71. Liderstvo kao faktor preduzetničkog uspjeha i vrste komuniciranja u biznisu
72. Menadžment ljudskih resursa i motivacija – sistem nagrađivanja u biznisu
73. Društvena odgovornost preduzeća (biznisa) – određenje pojma i osnovne dimenzije
74. Nivoi društvene odgovornosti
75. Pristupi društvenoj odgovornosti - uticaj na ukupnu vrijednost poslovnih rezultata
76. Razumijevanje neuspjeha u biznisu
77. Kontrola biznis aktivnosti – definicija, proces i vrste
78. Planiranje u biznisu – pojam, osnovne karakteristike i načini posmatranja
79. Biznis plan – pojam i cilj izrade (*zašto biznis plan?*)
80. Sadržaj biznis plana – elementi i objašnjenje
81. Analiza tržišta kao dio biznis plana
82. Strategijsko pozicioniranje biznisa
83. Tržišno pozicioniranje biznisa
84. Finansiranje biznisa – “tajne” uspješnog finansiranja i vrste kapitala
85. Vlasnički izvori kapitala
86. Dužnički izvori kapitala – banke
87. Dužnički izvori kapitala – nebankarski izvori
88. Specifični modeli finansiranja biznisa – naučno tehnološki parkovi
89. Specifični modeli finansiranja biznisa – klasteri
90. Specifični modeli finansiranja biznisa – biznis inkubatori
91. Prednosti kupovine postojećeg biznisa
92. Nedostaci kupovine postojećeg biznisa
93. Vrijednost biznisa firme (vrste potencijalnih prilika)
94. Novi biznis – djelovi istraživanja za pokretanje novog biznisa
95. Prednosti otpočinjanja novog biznisa
96. Nedostaci otpočinjanja novog biznisa
97. Franšizing – pojam, karakteristike i primjeri
98. Prednosti franšizinga
99. Nedostaci franšizinga
100. Ugovor o franšizingu – prava i obaveze relevantne za biznis